

OpenEuler VIS

VISUAL IDENTITY SYSTEM
MANAGEMENT MANUAL

视觉形象识别系统管理手册

指导书说明

本指导书旨在保障openEuler视觉标志在业务、品牌和营销传播中的统一诠释和规范使用，以实现力出一孔，将openEuler打造成面向数字基础设施的开源操作系统品牌。

本指导书包括openEuler品牌视觉的基础要素系统和应用指导系统两大部分，所有图片仅为本手册示意使用，不能用于其它（包括但不限于印刷、喷绘、数字营销、PPT、展览展示等）任何用途。

本指导书由华为计算营销运作部负责解释和维护。

A 品牌视觉基础要素系统

标志诠释	A-1
标志形态	A-2
标志网格的正确比例	A-3
标志的最小尺寸和空间保护	A-4
标志颜色	A-5
单色黑和反白标志	A-6
标志背景控制	A-7
标志的错误用法	A-8
联合品牌标志示范	A-9
联合品牌标志特殊场景规范	A-10
标志在广告和印刷系统中边距规范	A-11
主色/辅助色	A-12
色彩的明度、纯度延展色	A-13
辅助图形	A-14
辅助图形应用示例	A-15
标志与品牌宣传语	A-16

B 品牌视觉应用指导系统

KV海报	B-1
联合活动背景板	B-2
线上推广广告	B-3
线下户外广告	B-4
社媒广告	B-5
社交媒体头像	B-6
不同比例视频	B-7
网站应用	B-8
PPT模板规范	B-9

A-1 标志诠释

openEuler自身定位：

面向数字基础设施的开源操作系统，openEuler品牌标志由图形标志和字体标志两部分组成。

图形标志：

由水滴形状字母E和六边形构成。

水滴形状字母E：

E代表Euler，科学家Euler通过推动数学与物理的碰撞融合，带来改变世界的力量；而定位面向数字基础设施开源操作系统的openEuler，希望通过开源开放，汇聚更多力量，不断探索科技创新的边界，驱动物理世界与数字世界的深度融合，构建万物互联的智能世界。

六边形：

从欧拉定律抽象而来，六边形是自然界最稳固的结构之一，象征openEuler操作系统的可靠、稳定、安全特性；同时，六边形具有朝向六方无限扩展的特点，象征openEuler以开源开放为原则，驱动无止境的创新与拓展。

字体标志：

将openEuler图形化，其中字母O以六边形来呈现，确保单独使用时也能体现openEuler开源开放、无止境创新与拓展的原则与目标
openEuler标志颜色是克莱因蓝与黑色和白色的结合，克莱因蓝是更为纯粹的蓝色，象征开源开放无止境，也象征openEuler希望源源不断的注入科技创新力，联合所有伙伴共赴科技创新的星辰大海。



OpenEuler

A-2 标志形态

标准标志：

图形标志与字体标志的组合是openEuler的标准标志，代表openEuler操作系统和开源社区，适用于介绍openEuler品牌营销物料，例如平面广告、社区网站、线上海报等。在所有标志的使用中，务必确保使用标志源文件，不得自行创造、设计、调整标志。

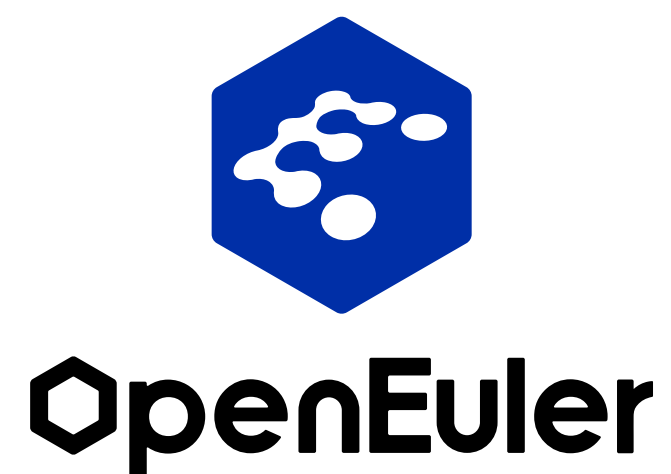
单独字标：

适用于介绍openEuler操作系统产品，以及品牌视频尾板定帧。图形标志不可单独使用。

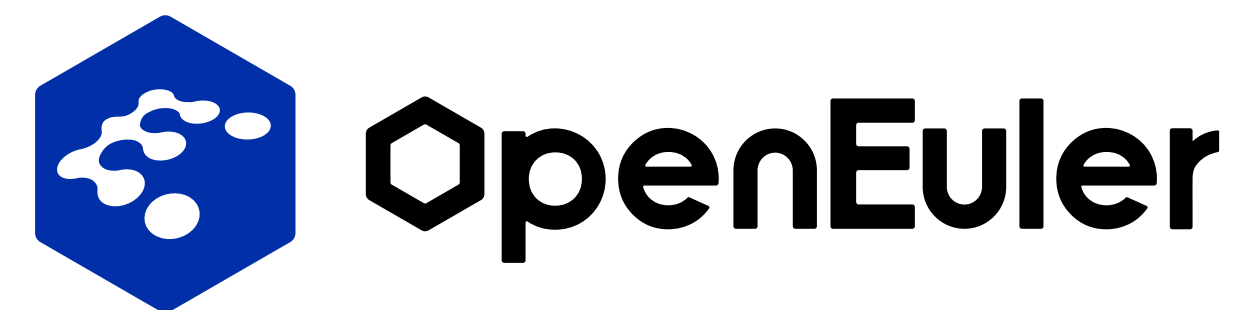
单独图标：

适用于礼品定制等物料制作。

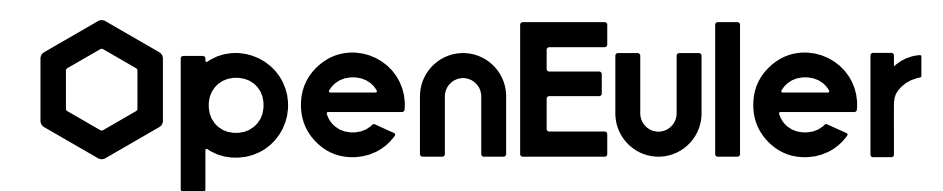
竖版标志



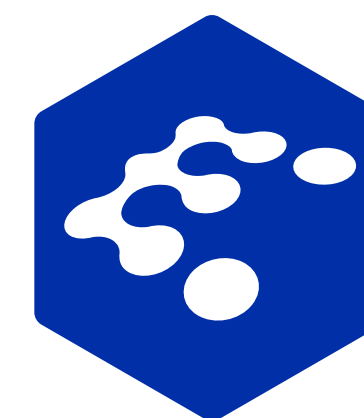
横版标志



单独字标



单独图形



A-3 标志网格的正确比例

标志是一个平衡的整体，使用中不得改变其形状、结构和比例。

六边形标志圆角半径为 $0.04 \times$ 六边形宽度

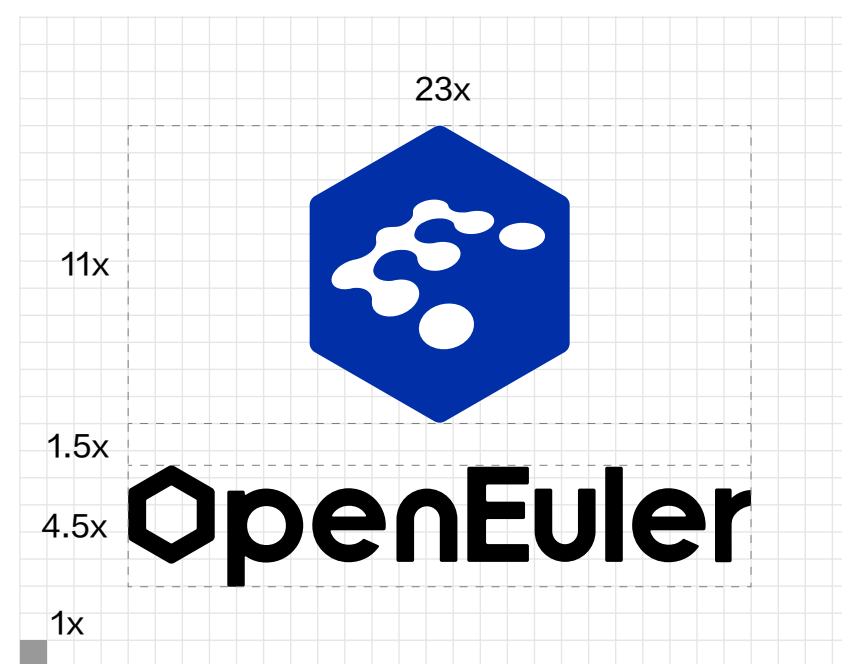
竖版标志：

设定标志图标的高度为 $17x$ ，标志的宽度为 $23x$ ，字标中O为六边形，E为大写字母，字标与图标的距离 $1.5x$ 。

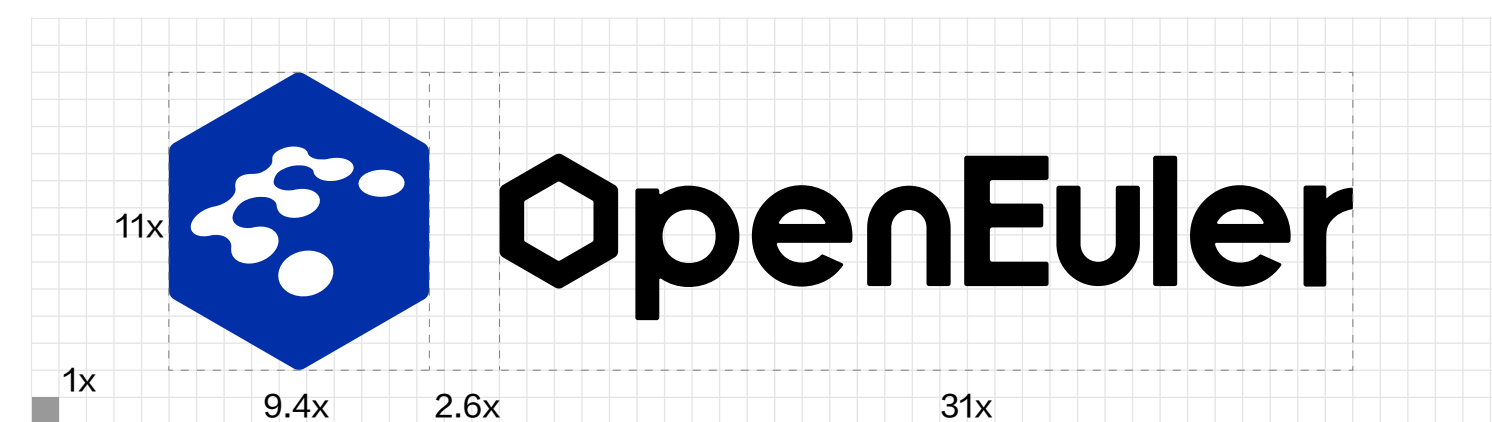
横版标志：

设定标志图标的高度为 $11x$ ，标志图标的宽度为 $43x$ ，字标中O为六边形，E为大写字母，字标与图标的距离 $2.6x$ 。

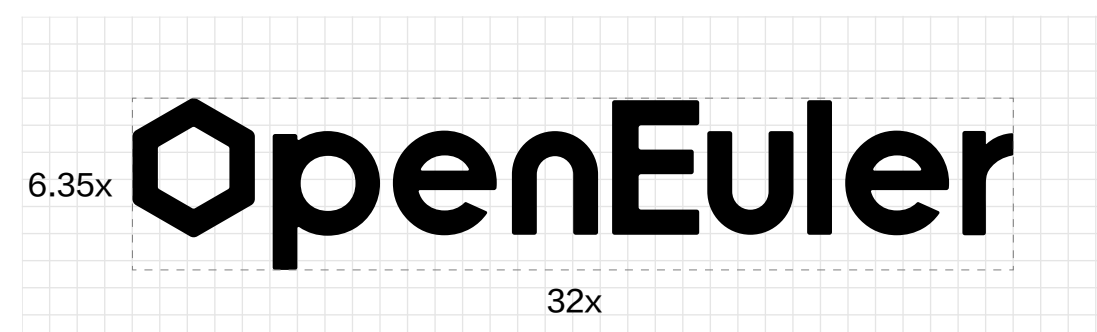
竖版标志



横版标志



单独字标





标志的最小尺寸 和空间保护

标志的四周设置有最小保护空间，该空间不能与其他图形元素连接。

最小尺寸的设置是为了确保标志使用过程中的品质，使其清晰、易识别。

保护空间原则

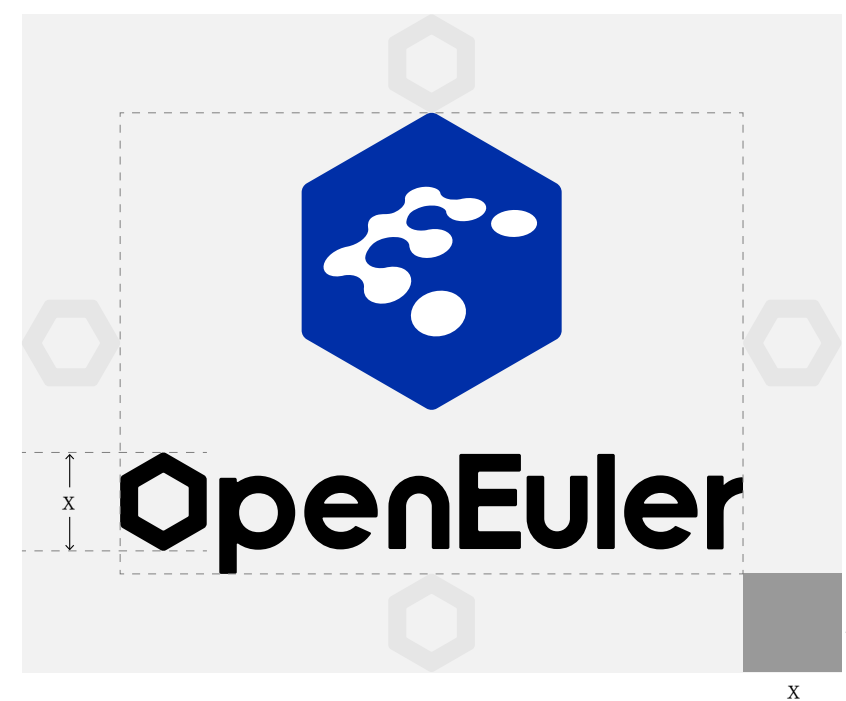
示例中设定字标首字母“O”的高度为 x ，竖版和横版标志的安全距离为 x 。

最小尺寸使用原则

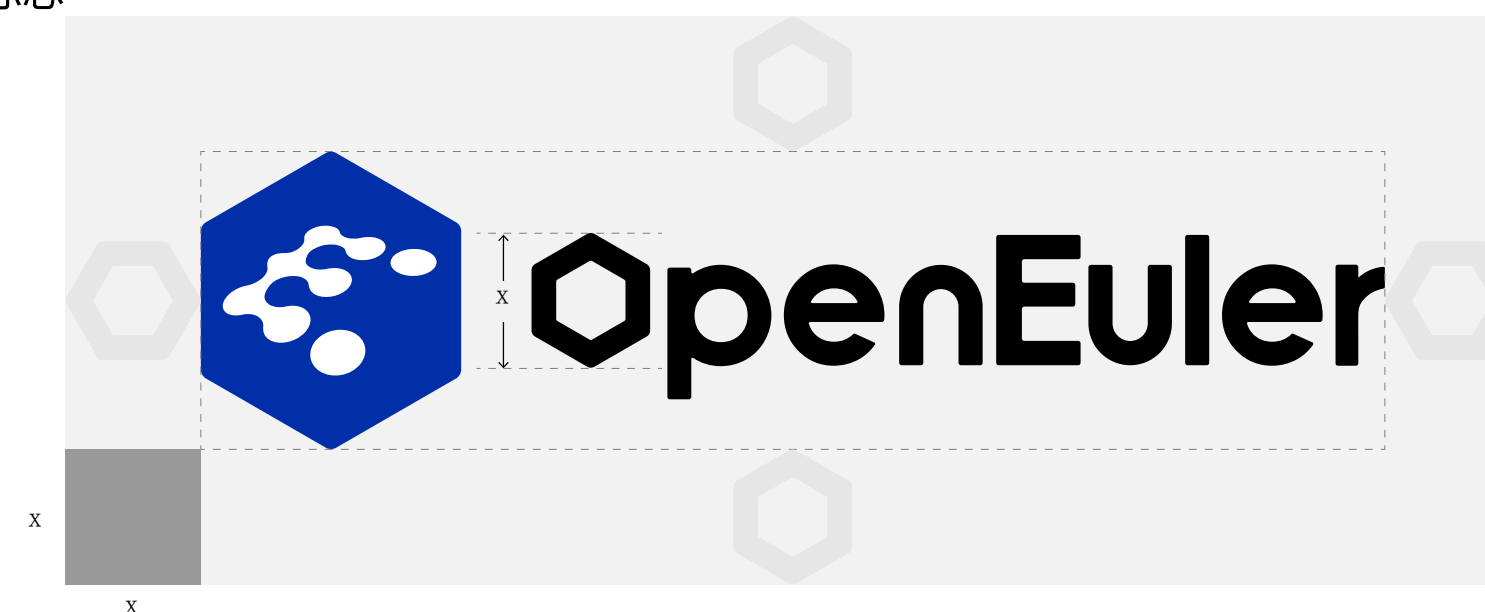
竖版标志的最小打印尺寸为长度17mm，最小数码尺寸为50px。
横版标志的最小打印尺寸为长度35mm，最小数码尺寸为100px。
单独字标的最小打印尺寸为长度25mm，最小数码尺寸为72px。
单独图标的最小打印尺寸为长度11mm，最小数码尺寸为32px。

在所有标志的使用中，务必确保使用标志源文件，不得自行创造、设计标志。

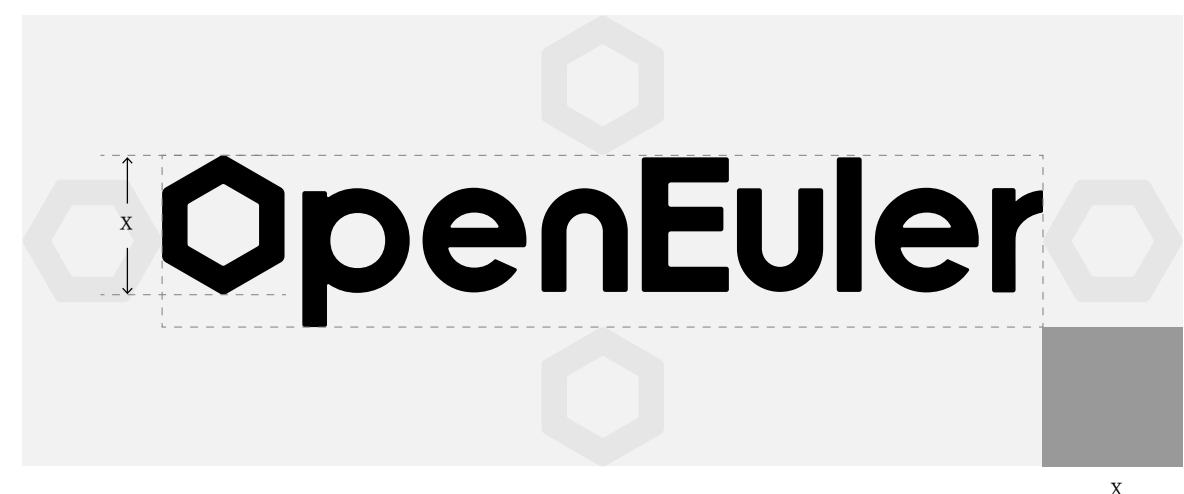
竖版标志



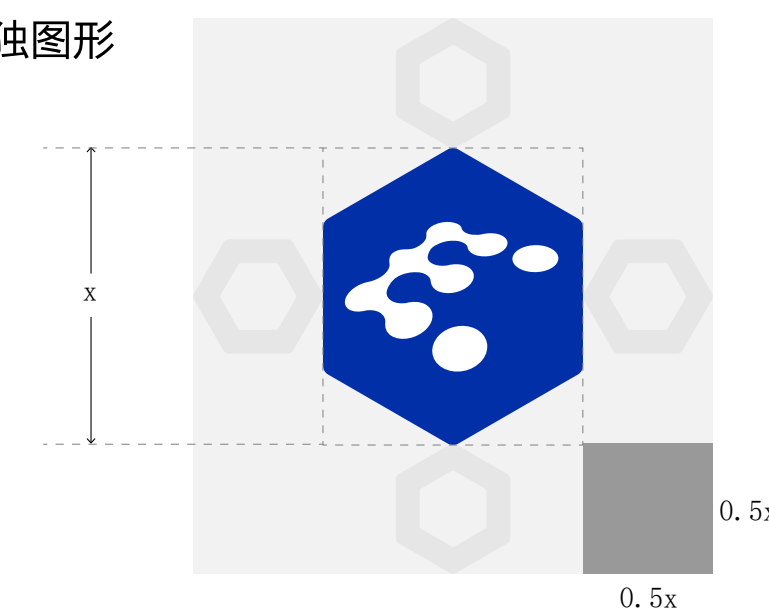
横版标志



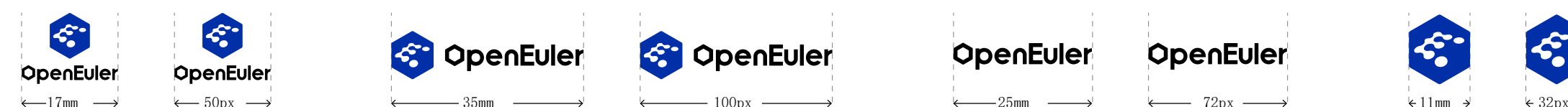
单独字标



单独图形



最小尺寸



A-5 标志颜色

本页列举了openEuler克莱因蓝标志的色彩控制，色彩模式包括：
CMYK 模式、Pantone 色模式、RGB 模式、网络安全色模式。

所有视觉应用设计优先使用克莱因蓝标志，在特殊情况下可以使用单
色黑、反白标志。



OpenEuler

PANTONE 286C
CMYK 98/84/0/0

RGB 0/47/167
HEX # 002FA7

PANTONE 426C
CMYK 0/0/0/100

RGB 35/24/21
HEX # 000000

PANTONE 179-1 C
CMYK 0/0/0/0

RGB 255/255/255
HEX # FFFFFFFF

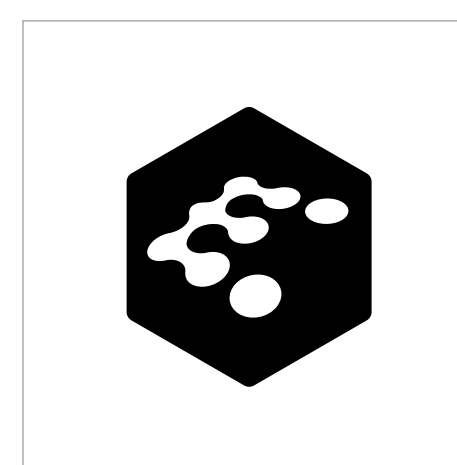
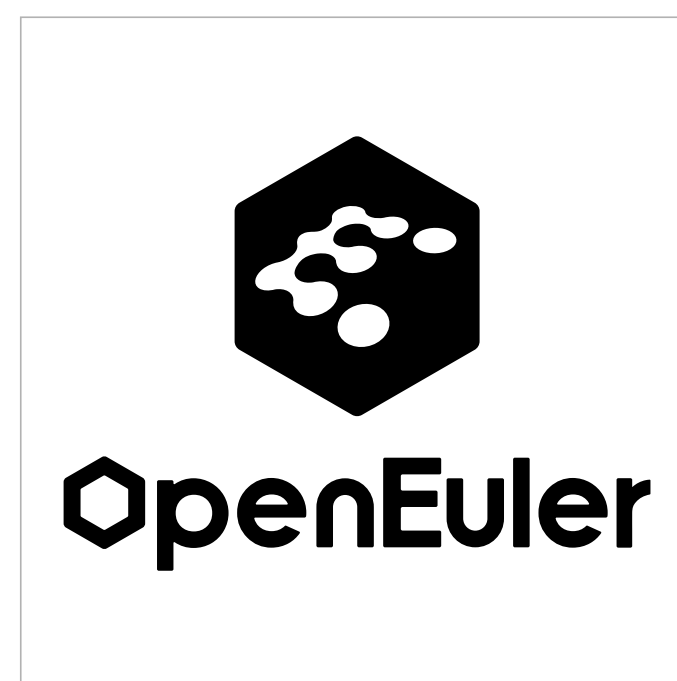
A-6 单色黑和反白标志

所有视觉应用设计优先使用克莱因蓝标志，单色黑和反白标志是对openEuler标志使用形式的有力补充，它适用于特定场景。

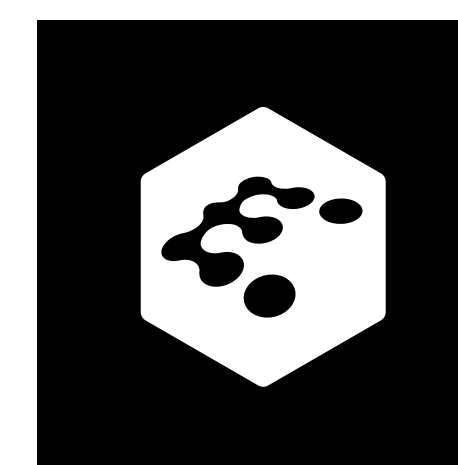
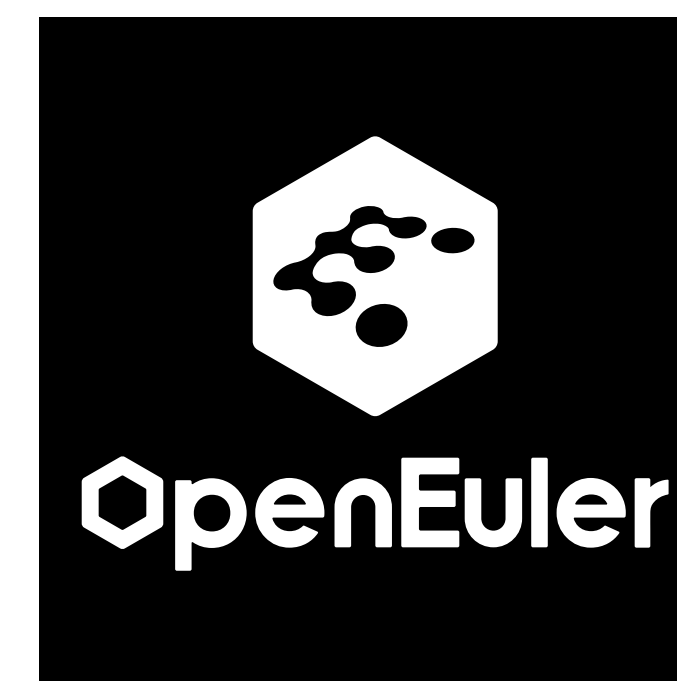
适用场景:

- 1.适用于因材质、工艺、成本等问题不能使用克莱因蓝标志的应用场景（如周边产品、环境导视等）
- 2.适用于当克莱因蓝标志与背景色冲突、识别不清晰时
- 3.其他应用场景

单色黑标志



反白标志



A-7 标志背景控制

本页提供了公司标志在不同明度的灰色，辅助色及图片背景上的应用规范。

如在实际使用过程中需要使用本手册规范外的色彩时（如节日，政府活动等），请参照本色板衡量该背景色彩的明度，选择openEuler标志的克莱因蓝、单色黑或反白标志的使用形式。

单色灰度背景控制

openEuler标志应尽可能使用在白色背景上，当背景明度小于 30% 或大于 80% 时，请使用克莱因蓝标志。当在 90%–100%明度的深色背景上时，采用反白处理方式。

当背景明度大于等于 40% 小于等于 70% 时，请使用单色黑或反白标志。

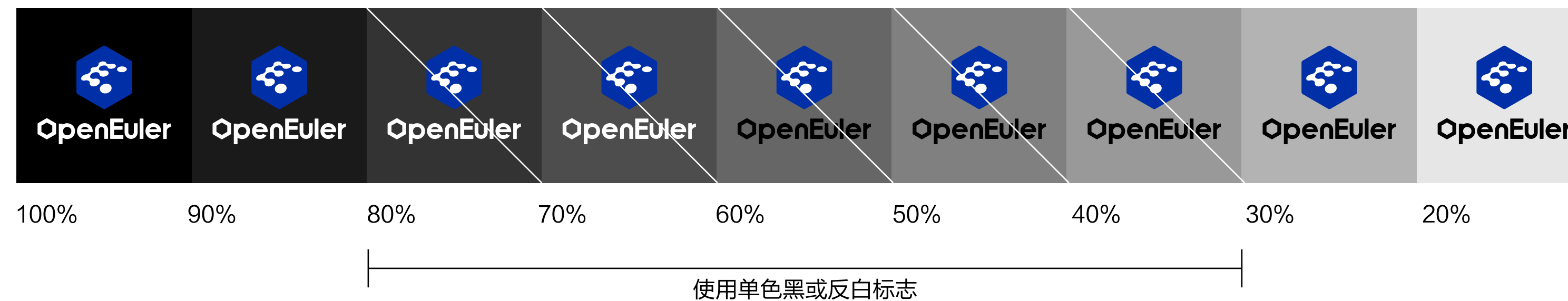
辅助色背景控制

辅助色背景控制需严格遵守右侧示例规范，当openEuler标志在辅助色上识别不清时，请使用单色黑或反白标志的使用形式。

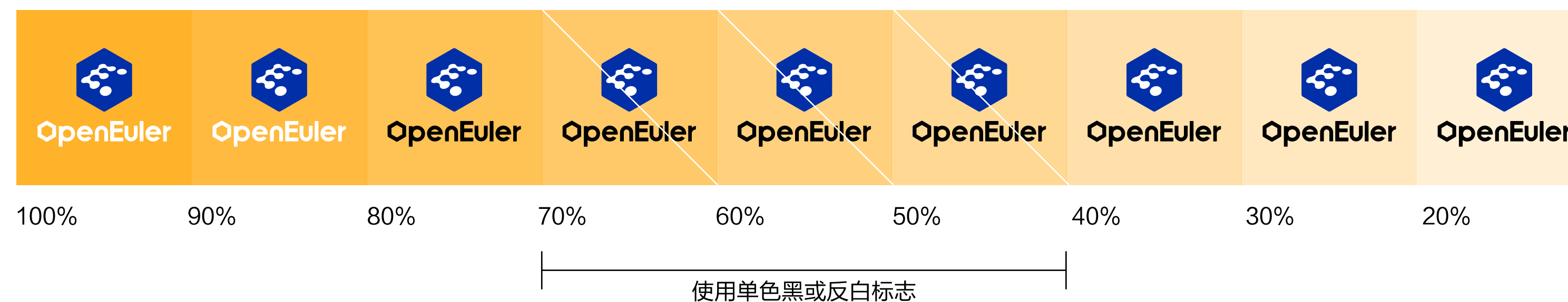
图片背景控制

当openEuler标志置于图片背景时，请确保背景图片与openEuler标志之间具有清晰的色彩对比度，并避免将openEuler标志放置在复杂的图片背景上，从而保障标志在背景图片中的可识别性。当应用于90%–100% 明度的深色图片背景时，“openEuler”字标采用反白处理方式。

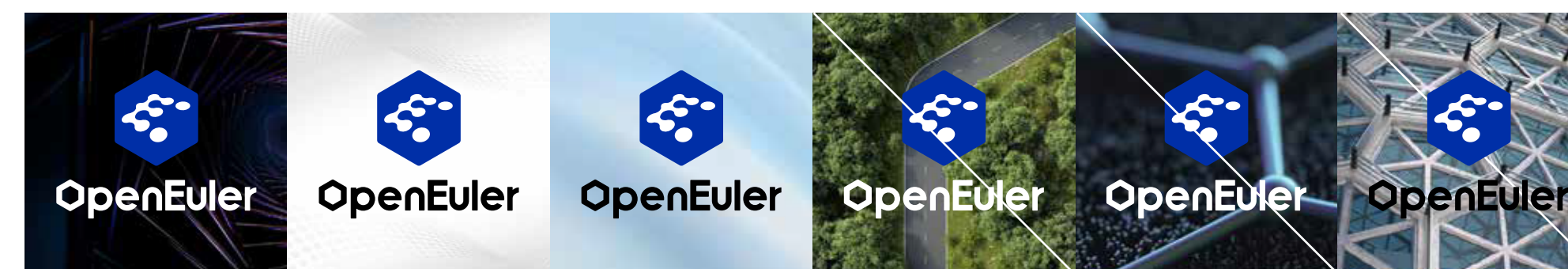
单色灰度背景控制



辅助色背景控制



图片背景控制

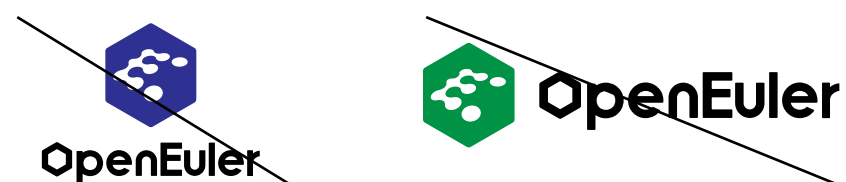


A-8 标志的错误用法

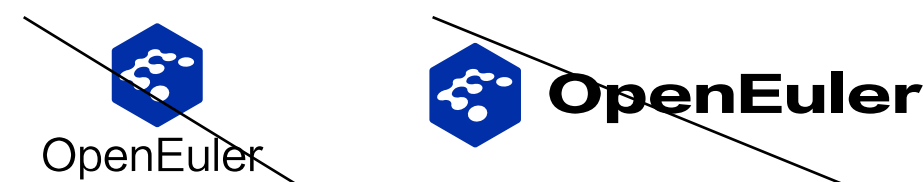
openEuler标志的比例、颜色以及图形是经过精心考虑的，在任何情况下都不得改变。在标志的使用中，务必确保使用标志源文件，不得自行创造、设计标志。

- A、变了标志的颜色
- B、改变了“openEuler”字标字体
- C、压缩、拉伸了标志形状
- D、改变了图标与字标的位置与比例关系
- E、部门名称、活动名称、业务名称等和openEuler标志绑定使用（当添加的名称与标志距离小于标志图标高度时视为绑定使用）
- F、改变了六边形标志圆角半径
- G、过度使用标志，将openEuler标志用作装饰元素
- H、把标志放置于任何轮廓或色块中

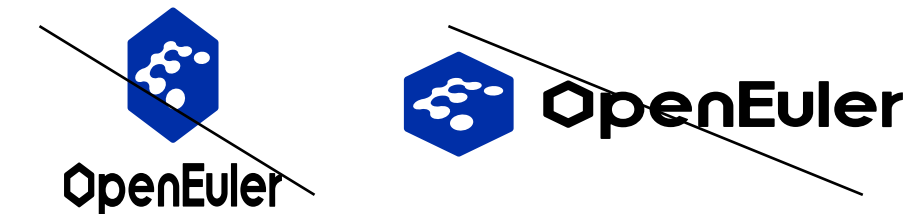
A、改变了标志颜色



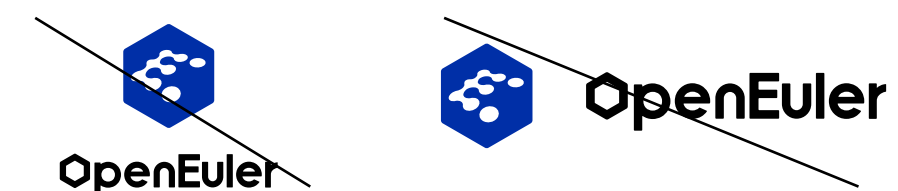
B、改变了OpenEuler字标字体



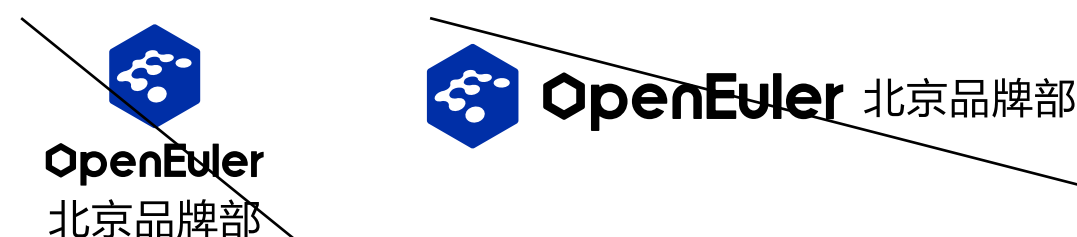
C、压缩、拉伸了标志形状



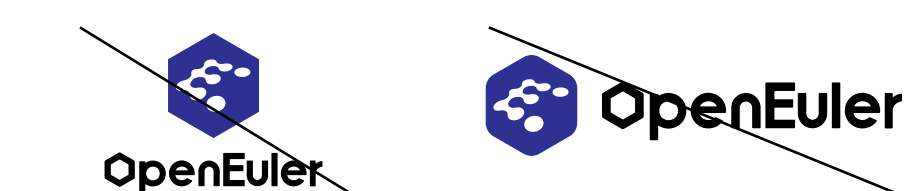
D、改变了图标与字标的位置与比例关系



E、部门名称、活动名称、业务名称等和OpenEuler标志绑定使用（当添加的名称与标志距离小于标志图标高度时视为绑定使用）



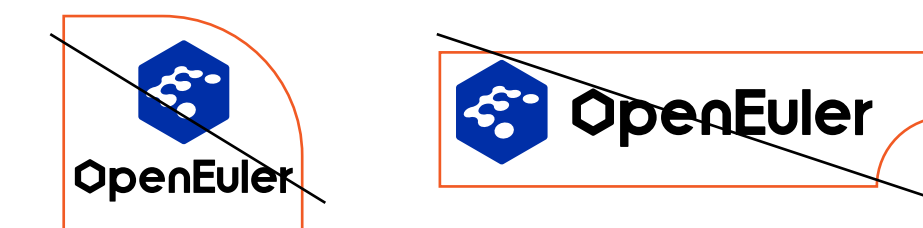
F、改变了六边形标志圆角半径



G、过度使用标志将openEuler标志用作装饰元素



H、把标志放置于任何轮廓或色块中

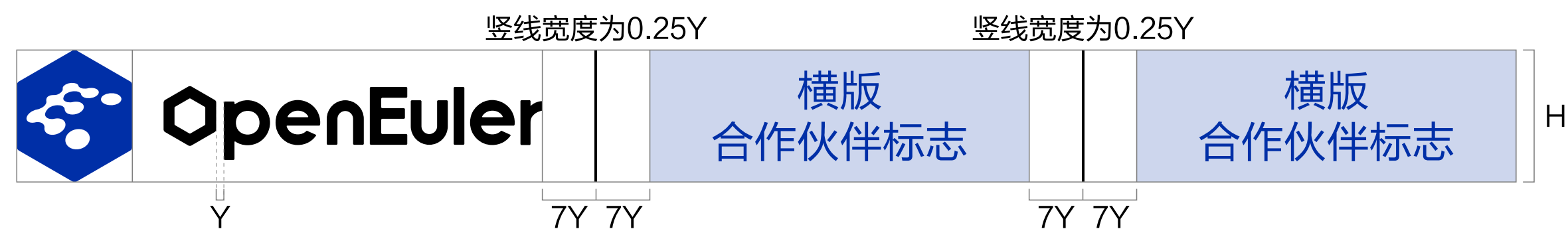
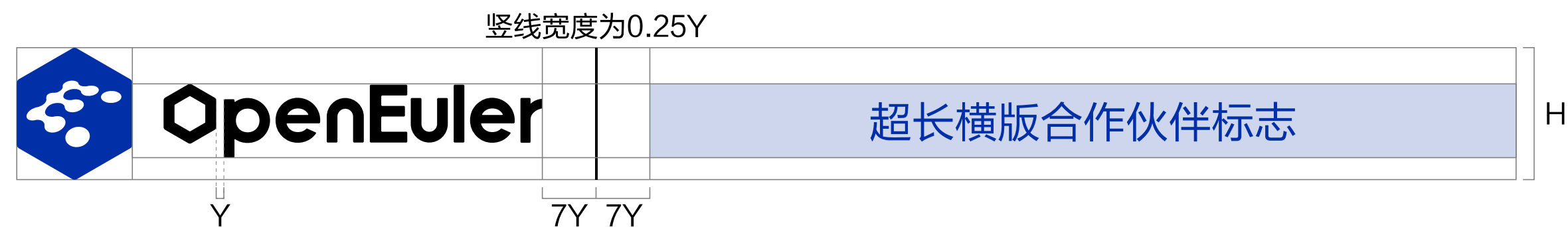
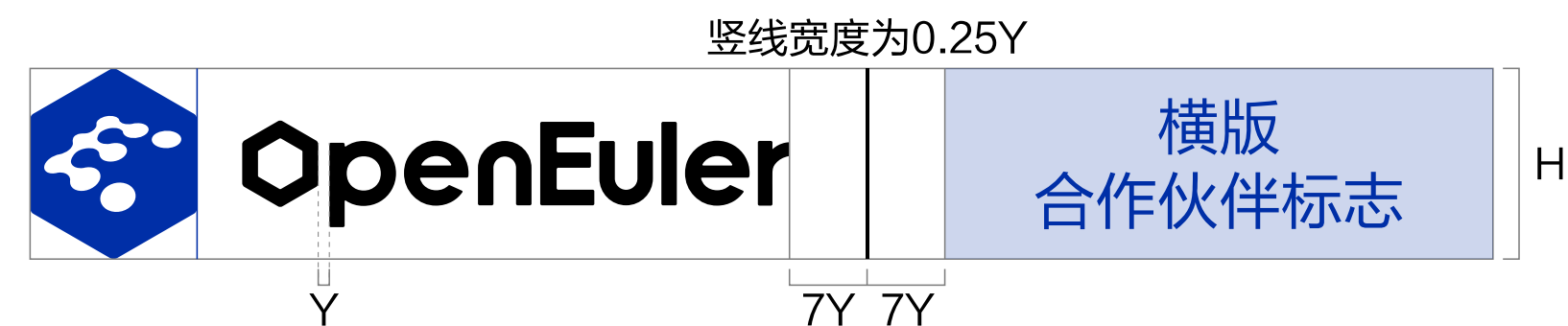
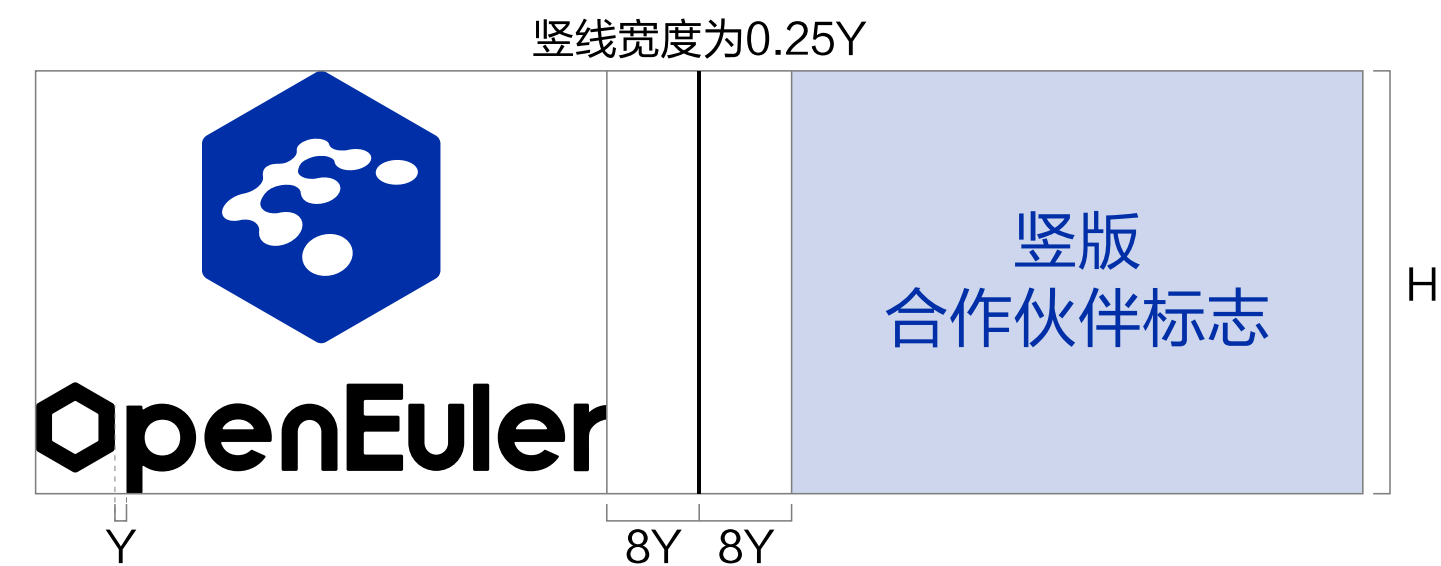


A-9 联合品牌标志规范

联合品牌是指分属不同公司的两个或多个品牌的短期、长期联系或组合。从视觉上看，联合品牌主要表现为多个品牌名称或标志的组合形式，华为公司内部的产品名称、部门名称、活动名称等，与openEuler品牌的关系不属于联合品牌，请勿套用本页联合品牌标志的规范。

联合品牌标志规范：

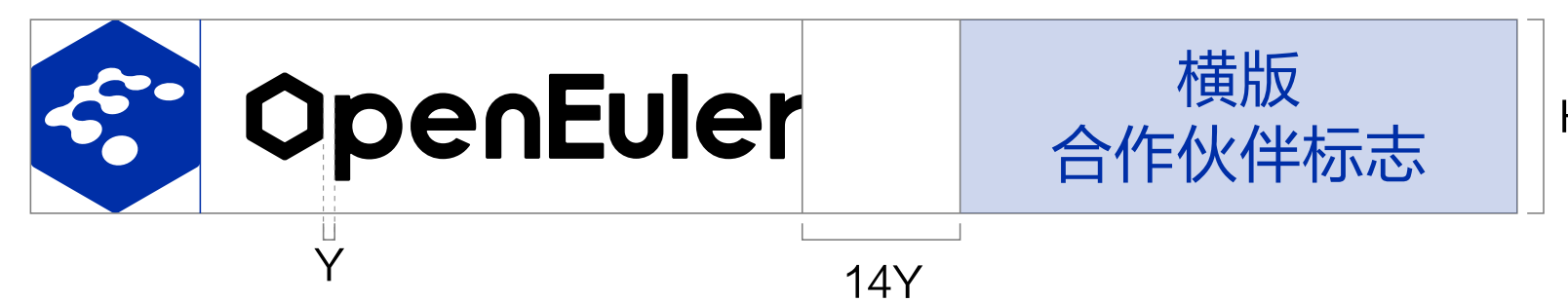
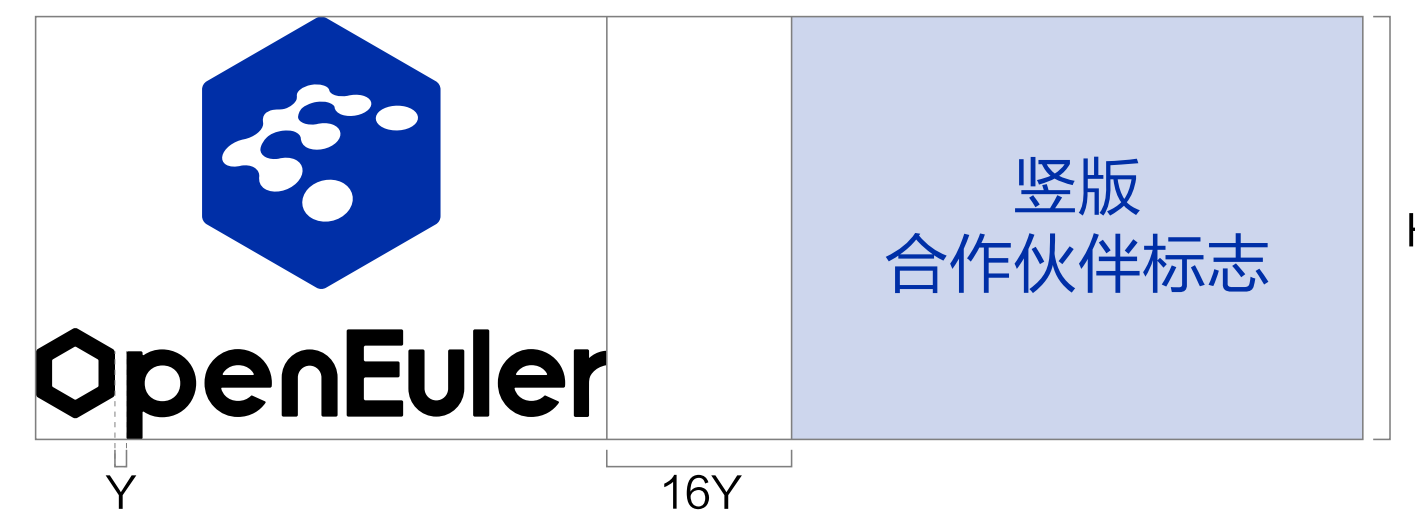
- 1.当合作伙伴标志为竖版时，openEuler标志使用竖版；当合作伙伴标志为横版时，openEuler标志使用横版
- 2.当华为是展会等相关活动主办方时，openEuler标志位于合作伙伴标志的左侧；当主办方是合作伙伴或行业协会等时，openEuler标志的摆放位置需遵循对方的相关规范或双方的合作协议；如合作伙伴对联合品牌标志无明确定义时，合作伙伴的标志可置于openEuler标志的左侧
- 3.合作伙伴标志高度与openEuler标志的高度相等
- 4.在联合品牌标志中，如合作伙伴和场景条件允许，联合品牌标志优先放在版面的右下角，和本手册中openEuler标志优先置于版面右下角的规范保持一致
- 5.合作公司标志与openEuler标志两者间必须使用竖线隔开，竖线与标志高度相等，具体比例关系参看右图示例



A-10

联合品牌标志特殊 场景规范

当联合品牌应用于欧拉与政府、合作伙伴等的特定应用场景时（例如：签约仪式背景板、PPT 等），不受限于 A-9 内容联合品牌标志规范第 5 条，可以自由确定是否使用品牌的分隔竖线，但其他第 1-4 条联合品牌标志规范需遵循。右侧示例为不使用分隔竖线的比例规范。

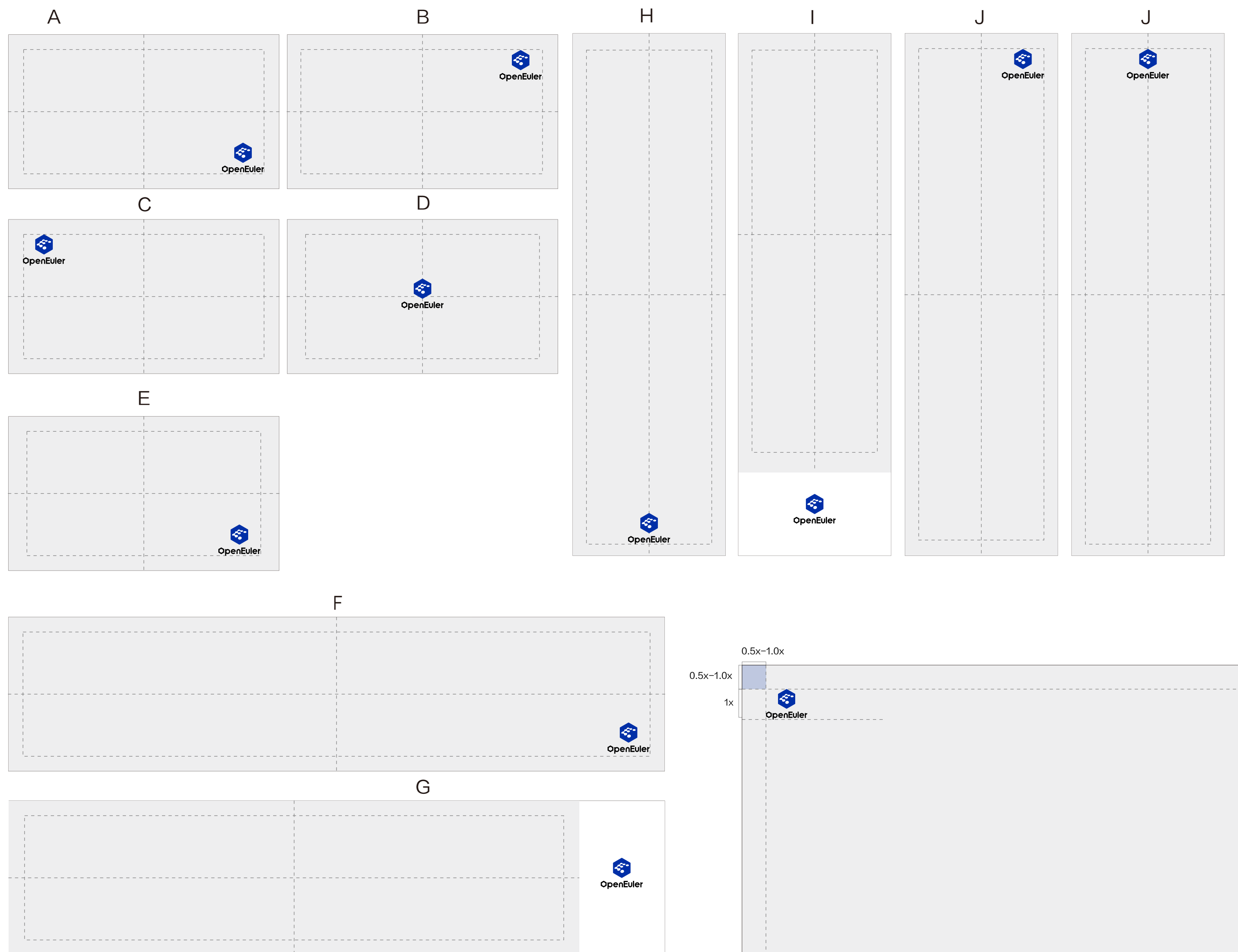


A-11 标志位置规范总览

严格控制标志在版面（包含印刷、数字多媒体、户外广告）中的位置，有助于保证标志在视觉传播中的品牌识别度。本页列举了标志在不同应用系统（如广告系统、数字多媒体系统、展览展示系统、印刷系统等）中各个接触点的位置。

- A. 标志位于版面右下角，右下角为公司标志在相关应用中的优选位置（如印刷系统中的彩页、宣传册、投标书、刊物，广告系统中的各类纸质广告等）；
- B. 标志位于版面右上角（如展览喷绘应用的背景板、户外落地广告）；
- C. 标志位于版面左上角（如数字多媒体系统中的网站、线上广告、Social Banner、EDM、Demo 等）；
- D. 标志位于版面正中心（如视频、展览中的联合品牌背景板等）；
- E. 标志位于版面下方居中（如PPT模版（特殊场景发布 / 大会演讲，深色版等））；
- F. 标志位于版面右下角（如横版超长广告满版版面等）；
- G. 标志位于版面右侧白色区域居中对齐（如横版超长广告分栏版面等）；
- H. 标志位于版面下方居中（如竖版超长广告满版版面等）；
- I. 标志位于版面下方白色区域居中对齐（如竖版超长广告分栏版面等）；
- J. 标志位于版面右上角或上部居中（如户外挂旗、易拉宝等）。

设定公司标志图标的高度为 X，公司标志距离边栏及图片的距离为 0.5X-1.0X，当版面的尺寸变化时，X 的数值也会相应变化。





主色/辅助色

品牌色彩是为塑造独特的品牌形象而确定的某一特定的色彩，适用在所有视觉传播接触点上，通过色彩特有的视觉刺激与心理反应，以表达品牌精神与品牌理念。openEuler品牌色采用了更为纯粹的克莱因蓝，象征开源开放无止境，也象征openEuler希望源源不断的注入科技创新力，联合所有伙伴共赴科技创新的星辰大海。

品牌主色（克莱因蓝 RGB 0/47/167）可在需要强调突出的标题文案等地方。

品牌辅助色用于衬托和丰富openEuler品牌主色（克莱因蓝）的使用，openEuler的辅助色以暖色系和灰色系为主，冷色系辅助色也经过了色彩的调和，使其适度偏向暖色系。

openEuler辅助色分为两大类：一类为彩色辅助色；一类为单色灰度辅助色。请优先使用克莱因蓝，辅助色需与品牌色克莱因蓝搭配使用。

适用范围

1. 应用于文具系统、印刷系统、数字多媒体系统、广告系统环境导视系统和展览展示系统等中，需要使用色彩区分不同功能及分类属性的应用接触点，如图表设计、数字互动模型设计等
2. 在特定应用主题场景，例如表达环保、圣诞节、新年主题等

文案推荐色值：

黑色：CMYK 0/0/0/100，RGB 35/24/21

深灰色：CMYK 0/0/0/80，RGB 89/87/87

品牌色

PANTONE 286C
CMYK 100/88/0/0
RGB 0/47/167
HEX # 002fa7

品牌辅助色

PANTONE 1235C
CMYK 1/39/84/0
RGB 255/179/42
HEX # ff32a

PANTONE Black 6C
CMYK 100/100/100/100
RGB 0/0/0
HEX # 000000

CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
HEX # FFFFFFFF



色彩的明度、纯度延展色

品牌色彩是为塑造独特的品牌形象而确定的某一特定的色彩，适用在所有视觉传播接触点上，通过色彩特有的视觉刺激与心理反应，以表达品牌精神与品牌理念。

为了适应应用环境的复杂化和多样化，openEuler品牌色与彩色辅助色可延展出一系列不同明度、纯度的色彩延展色，右侧示例了品牌色和彩色辅助色的延展色，包含 90%–10%的明度纯度。延展色可根据实际情况自行调整明度、纯度数值，或增加、减少延展色数量。

适用范围

适用于需要使用色彩区分不同功能及分类属性的应用接触点，如图表设计、数字互动模型设计等。

明度、纯度延展色系必须与其主色系搭配使用，不得单独使用延展。

品牌色



品牌辅助色



A-14 辅助图形

辅助图形为圆角六边形，圆角半径为 $0.04 \times$ 六边形边长

除标志以外，我们还指定一种或几种辅助图形来配合标志使用，使品牌的形象更加丰富和具有独特性。

辅助图形作为品牌标志的辅助搭配，可以协助突出品牌的形象，也可增强品牌在设计应用上的丰富性与灵活性。辅助图形可以广泛应用在与品牌相关的各类传播活动，如应用制作物等。

特别选配的品牌辅助图形应视为一种设计参考，要根据具体环境适合使用。

底纹使用规范 辅助图形为圆角六边形，圆角半径为 $0.04 \times$ 六边形边长

辅助图形分3种情况：



完整辅助图形

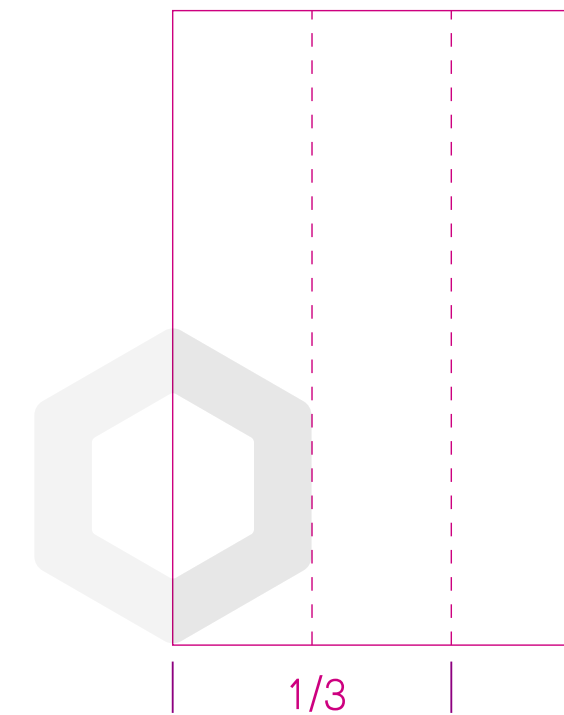
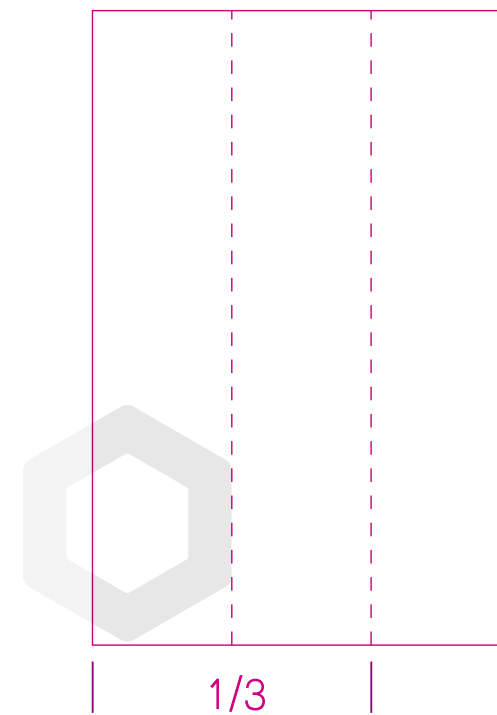
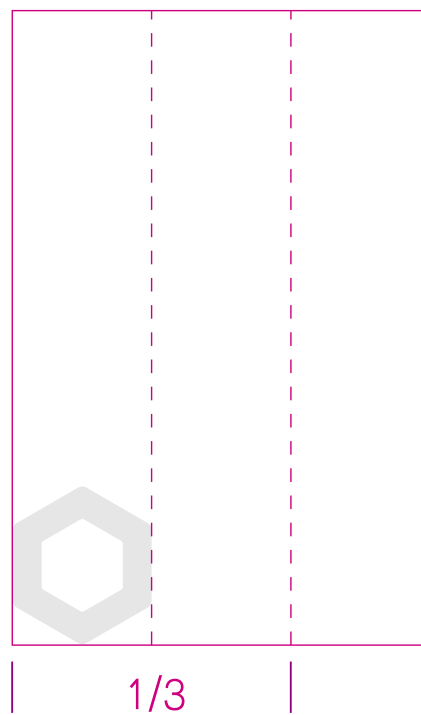


三分之二辅助图形



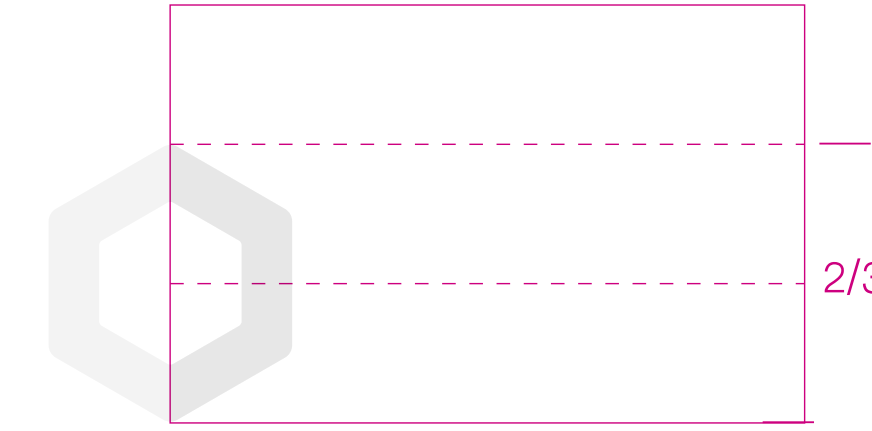
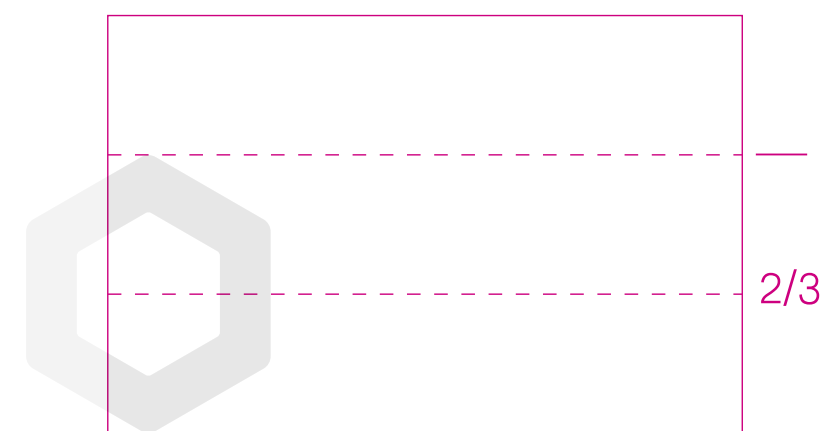
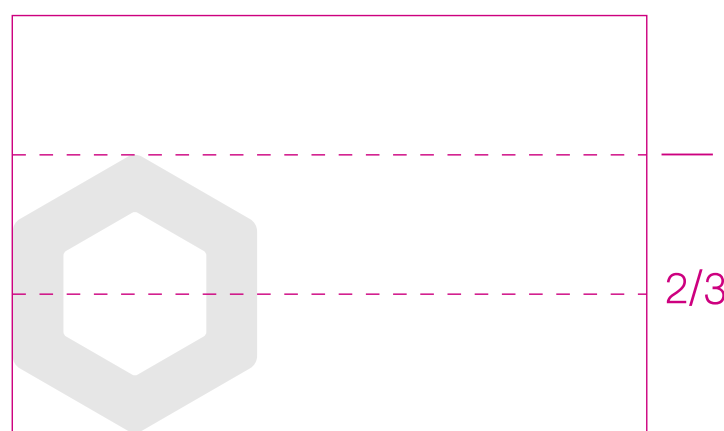
二分之一辅助图形

在版面中的应用



始终在版式下方，以居于左下举例

底纹比例：竖版在版式窄边的三分之一处，横版在版式窄边的三分之二处



A-15 辅助图形应用示例

除标志以外，我们还指定一种或几种辅助图形来配合标志使用，使品牌的形象更加丰富和具有独特性。

辅助图形作为品牌标志的辅助搭配，可以协助突出品牌的形象，也可增强品牌在设计应用上的丰富性与灵活性。辅助图形可以广泛应用在与品牌相关的各类传播活动，如应用制作物、广告宣传物等。

特别选配的品牌辅助图形应视为一种设计参考，要根据具体环境适合使用。

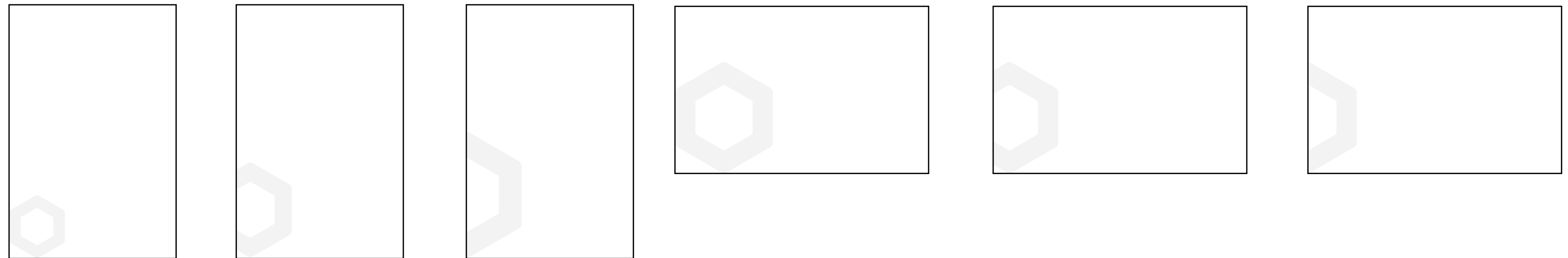
辅助图形在品牌色底的应用



辅助图形在黑色底的应用



辅助图形在白色底的应用



辅助图形在灰色底的应用



A-16 标志与品牌宣传语

宣传语释义：

Open Leads to More 开创新境

欧拉定位于数字基础设施的操作系统，通过开放源代码，汇聚更多力量，驱动操作系统自身的不断创新与发展。

欧拉开源操作系统，通过统一的操作系统架构支持从IT、CT到OT的数字基础设施全场景覆盖，不断创造数字世界融合的新境界。

宣传语的规范：

中英文一起出现，中英文高度为H，行间距为0.5H。

宣传语与LOGO的组合规范：

当宣传语与openEuler标识组合出现时，openEuler标识使用单独字标版式。

当宣传语与openEuler标识组合出现时，单独字标为3.25H，与宣传标语间距为1.3H。

注意：宣传语为创意设计字体，不得擅自更改字体。

单独宣传语



宣传语与LOGO组合



B-1 KV海报

logo在左上:

openEuler标志 (横版版面)

$(w+h)/27$ =横版标识高度

openEuler标志 (竖版版面)

$(w+h)/27$ =竖版标识高度

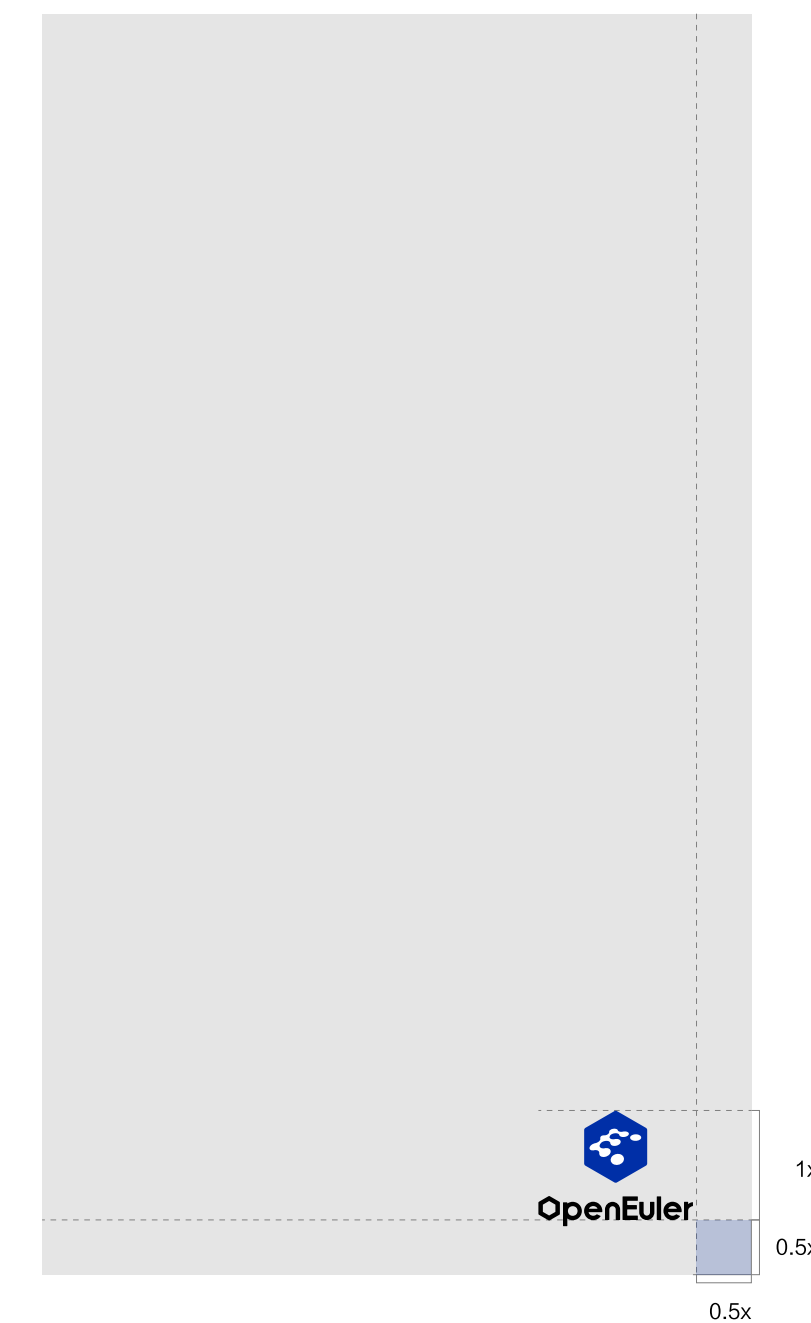
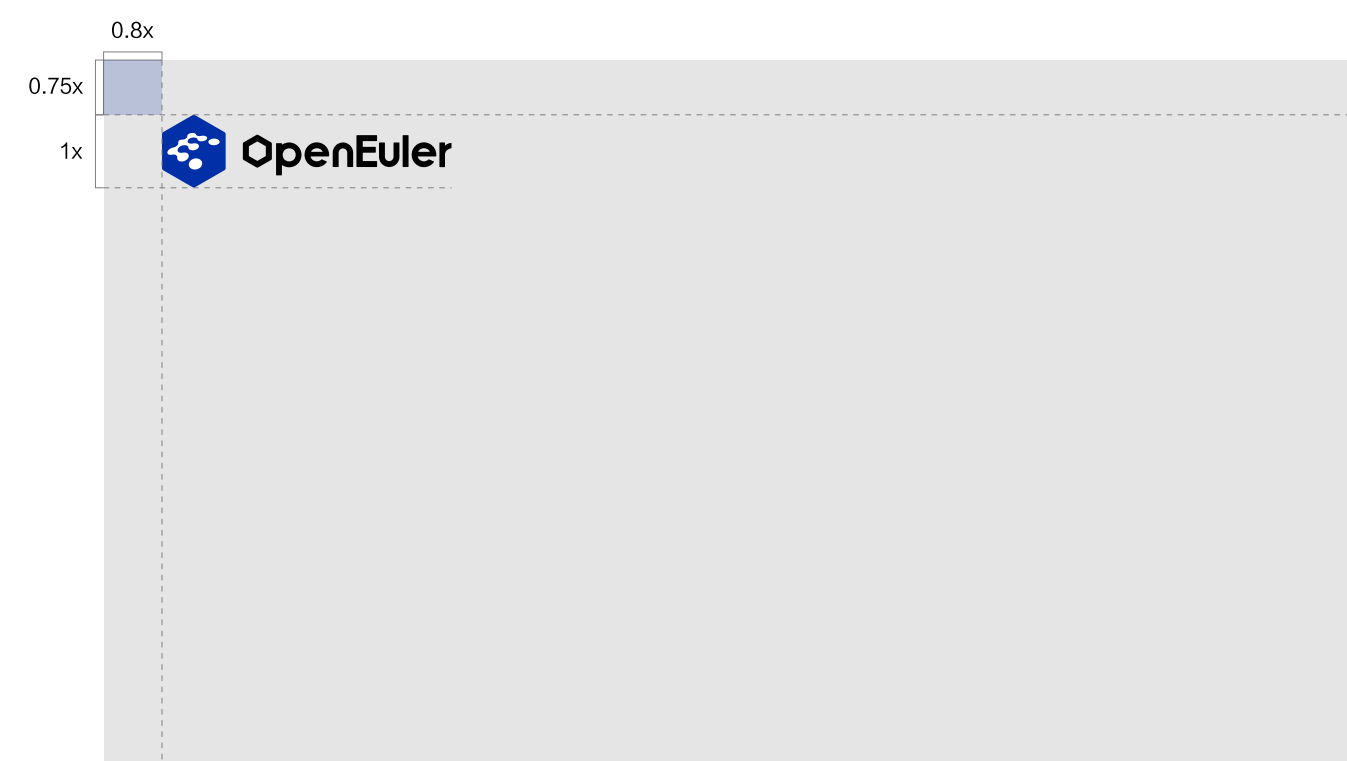
logo在右下:

openEuler标志 (横版版面)

$(w+h)/18$ =横版标识高度

openEuler标志 (竖版版面)

$(w+h)/18$ =竖版标识高度



B-2.1 联合活动背景板

战略合作签约仪式背景板

1. 联合品牌图形标志高度：请根据以下规版面尺寸公式计算

竖版合作伙伴标志：

openEuler标志（横版版面）

$(w+h)/27$ =横版标识高度

openEuler标志（竖版版面）

$(w+h)/27$ =竖版标识高度

位置：居中对齐

2. 文字信息

位置：中间对齐；字号：请根据实际尺寸自由放大缩小



B-2.2 联合活动背景板

战略合作签约仪式背景板

1. 联合品牌图形标志高度：请根据以下规版面尺寸公式计算

横版合作伙伴标志：

openEuler标志（横版版面）

$(w+h)/27$ =横版标识高度

openEuler标志（竖版版面）

$(w+h)/27$ =竖版标识高度

位置：居中对齐

2. 文字信息

位置：中间对齐；字号：请根据实际尺寸自由放大缩小



B-2.3 联合活动背景板

战略合作签约仪式背景板

1. 联合品牌图形标志高度：请根据以下规版面尺寸公式计算

横版合作伙伴标志：

openEuler标志（横版版面）

$(w+h)/27$ =横版标识高度

openEuler标志（竖版版面）

$(w+h)/27$ =竖版标识高度

位置：居中对齐

2. 文字信息

位置：中间对齐；字号：请根据实际尺寸自由放大缩小



B-3 线上推广广告

版面尺寸 300 x 250 px

1. openEuler标志
120 X 30px，版面左上角
因小尺寸版面标志识别的考虑，推荐使用横版标志

2. 标题
字体：方正兰亭黑系列
字号：22pt（标题），字号：15pt（副标题）

版面尺寸 468 x 60 px

1. openEuler标志
95 X 24 px，超长版版面
因小尺寸版面标志识别的考虑，推荐使用横版标志，且右侧居中对齐

2. 标题
字体：方正兰亭黑系列
字号：18pt（标题），字号：12pt（副标题）

图片及文字为模拟信息，请根据实际情况替换相关信息内容。

300 x 250 px



*广告语为示意

468 x 60 px



*广告语为示意



*广告语为示意



*广告语为示意

B-4 线下户外广告

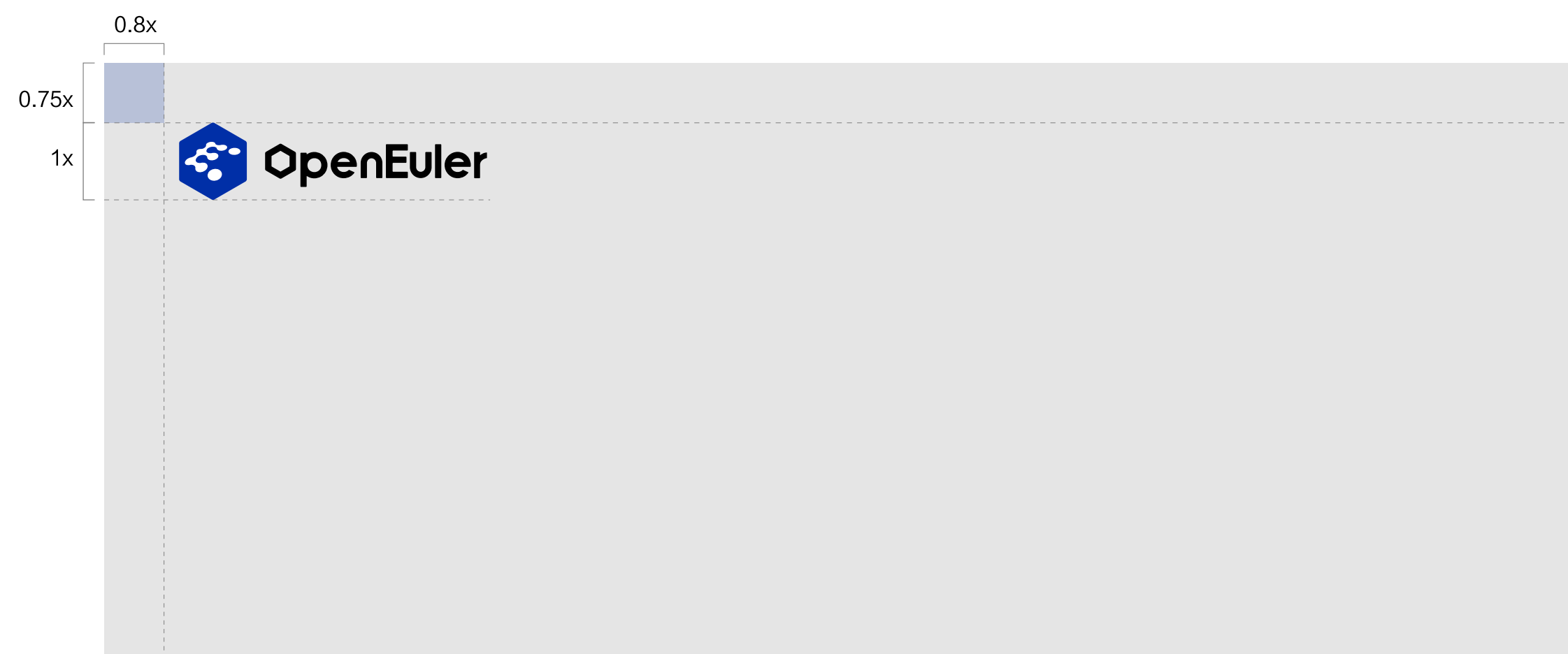
1. openEuler标志 (1:2.5)

设定标志图标的高度为 x ，标志距离左边栏距离为 $0.75x$ ，标志距离上边栏距离为 $0.75x$

2. 标题

字体：方正兰亭黑系列，可自行调整标题位置

图片及文字为模拟信息，请根据实际情况替换相关信息内容。



B-5 社媒广告

版面尺寸 600x 300 px

1. openEuler标志

150 X 33px, 版面左上角

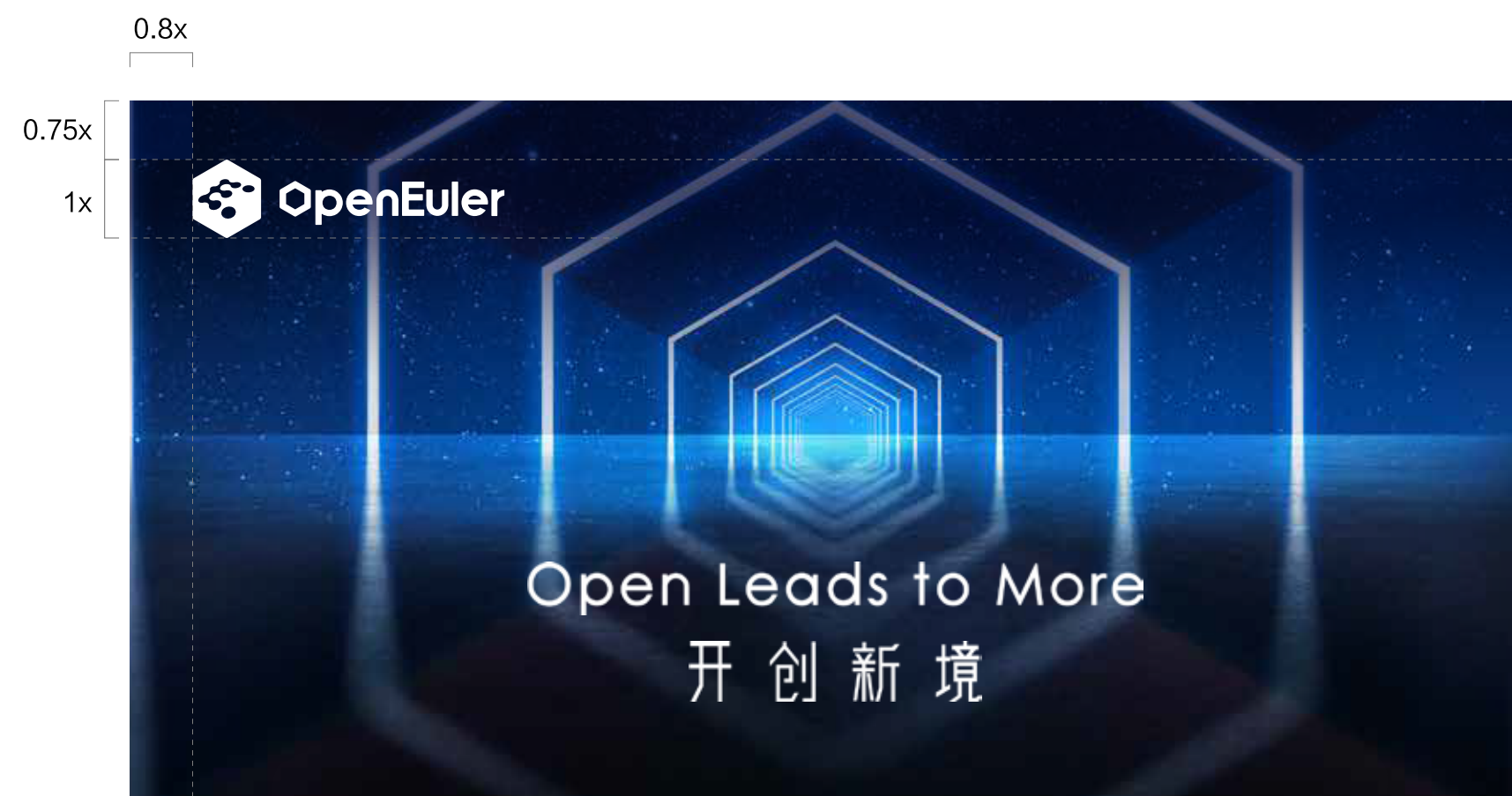
因小尺寸版面标志识别的考虑, 推荐使用横版标志

2. 标题

字体: 方正兰亭黑系列;

字号: 28pt (标题), 字号: 18pt (副标题)

图片及文字为模拟信息, 请根据实际情况替换相关信息内容。



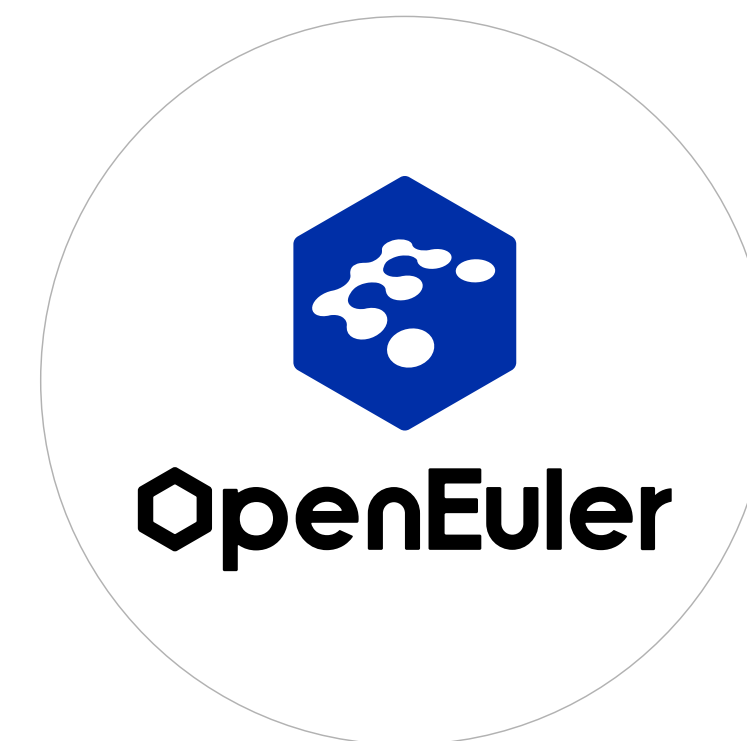
B-6 社交媒体头像

社交媒体中的头像标志背景空间通常是方形或圆形，为了确保openEuler标志在社交媒体中的统一性，必须使用指导书规范的比例。



方形版本（案例：Facebook）

比例及保护空间的要求适用于所有方形背景空间。



圆形版本（案例：Twitter）

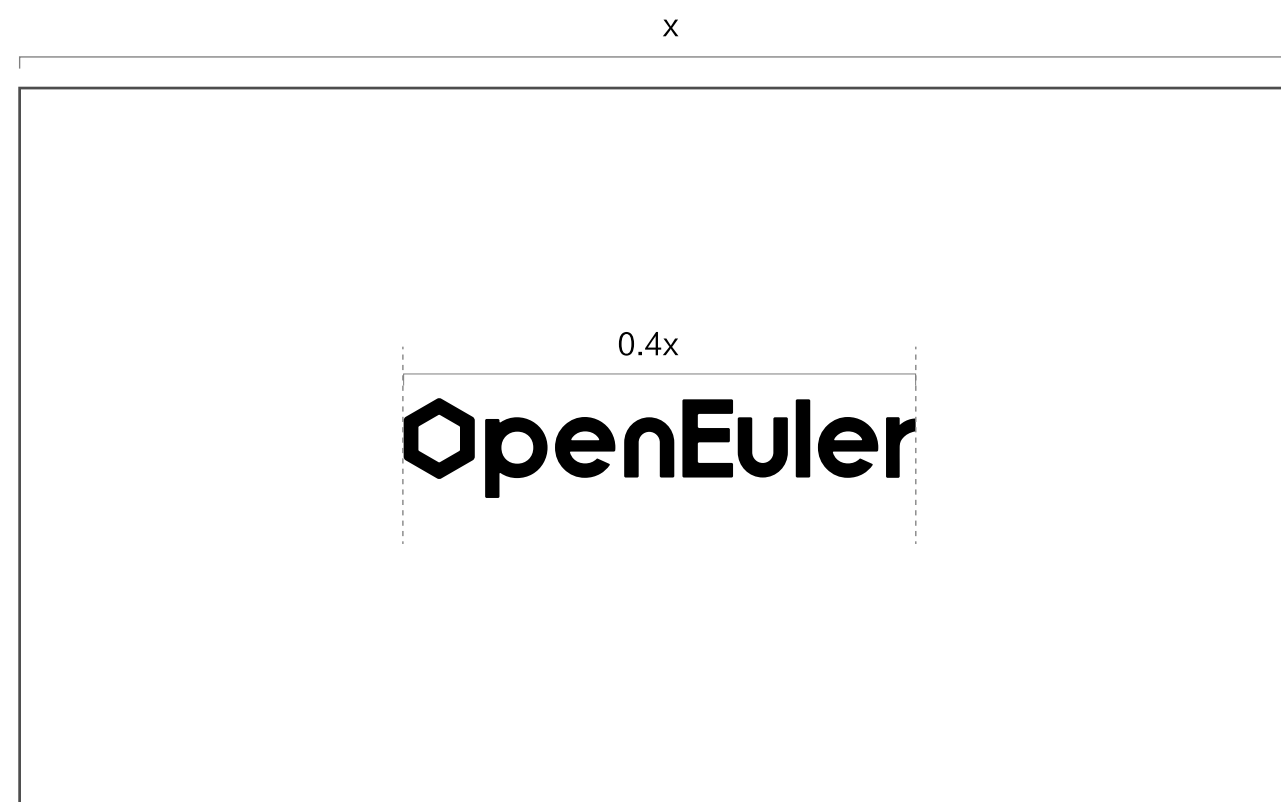
比例及保护空间的要求适用于所有圆形背景空间。

B-7 不同比例视频

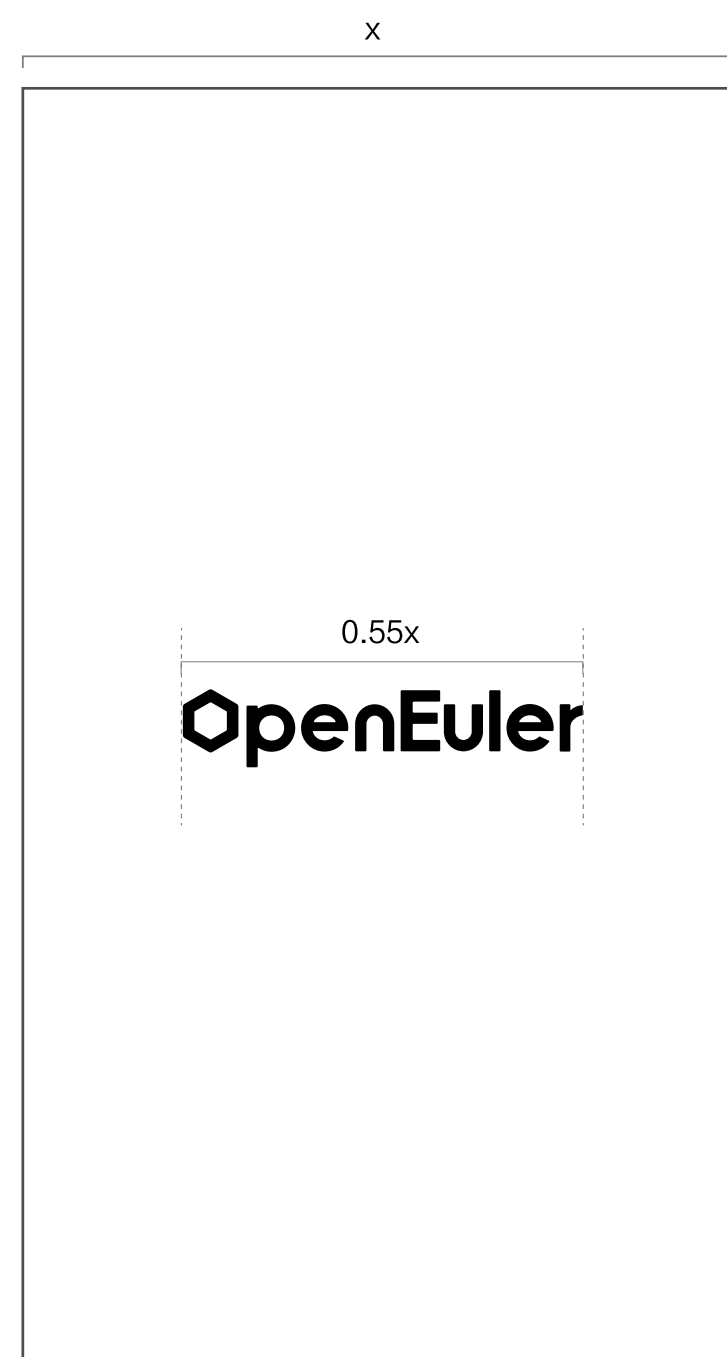
本页呈现了openEuler不同比例视频标志的位置，
横版16:9视频落尾logo黑白底使用规范；
竖版9:16视频落尾logo黑白底使用规范。

落版logo的位置始终保持上下左右居中，如遇背景遮挡等特殊情况除外。

横版16:9



竖版16:9



B-8 网站应用

本页呈现了openEuler社区网站首页标志的位置，由于背景空间的限制，推荐使用横版克莱因蓝标志。



B-9.1 PPT模板 (日常使用, 浅色版)

适用场景

- 1.适用于公司日常工作中的外部交流, 或内部沟通使用等
- 2.适用于公司 Office 系统使用, 16:9 的屏幕尺寸
- 3.适用于展厅、展览、展示的特殊场景使用, 如旗舰大会展区、旗舰大会 Session、公司展厅等

封面标题

微软雅黑 42 号字, 英文 Arial 42 号字。

封面部门、作者、日期

微软雅黑 15 号字, 英文 Arial 15 号字。

目录文本

微软雅黑 22 号字, 英文 Arial 22 号字。

内页标题

微软雅黑 30 号字, 英文 Arial 30 号字。

表格

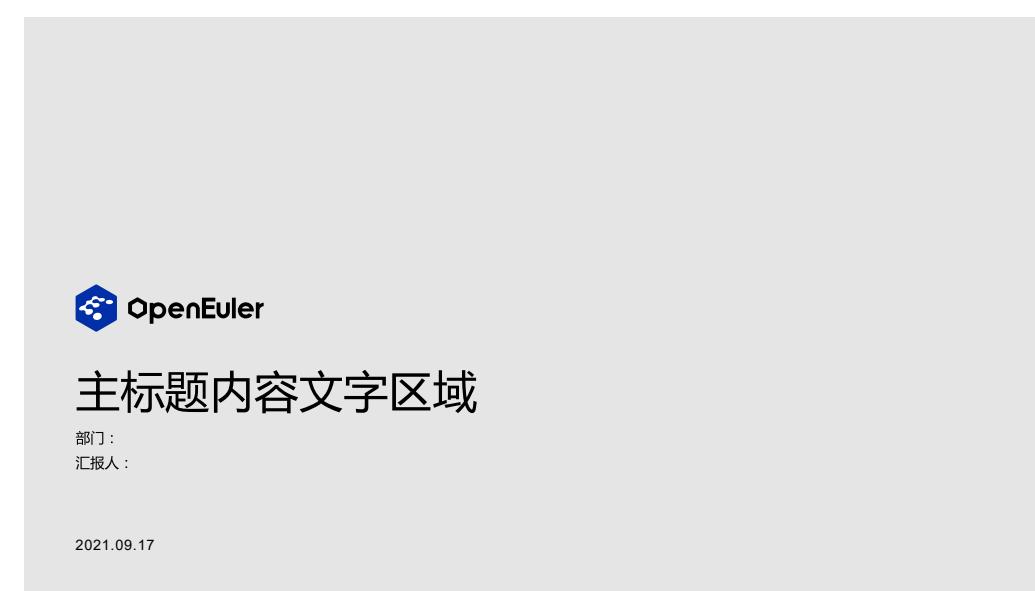
中文标题: 微软雅黑, 字号: 18~24pt。

英文标题: Arial, 字号: 18~24pt。

封底内容 除时间年份可按实际 PPT 的编辑时间修改外, 封底内文本信息为固定设计设置, 不得编辑更改。



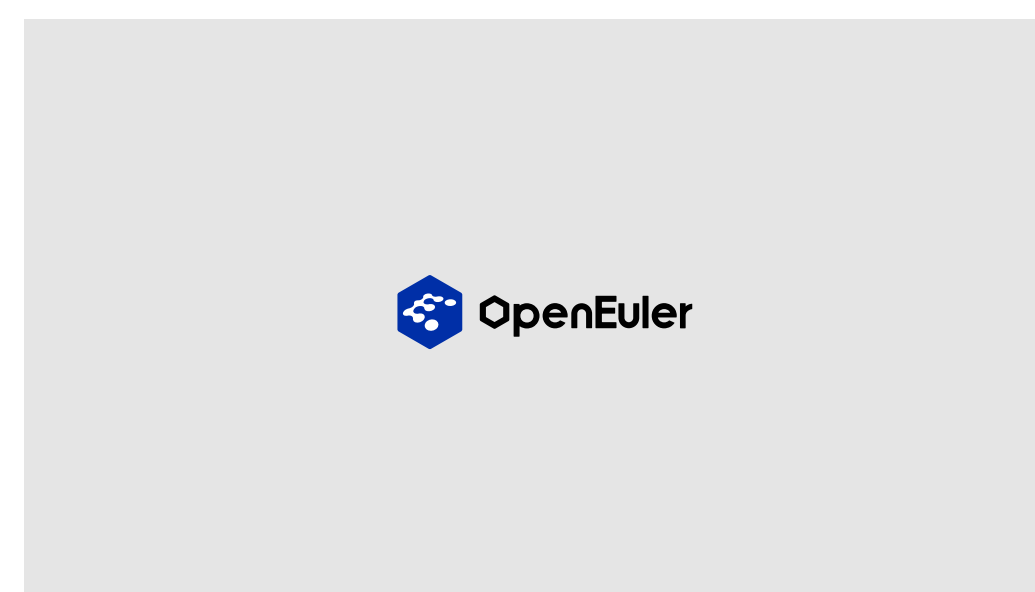
封面



内页



封底





PPT模板

(特殊场景-交流 / 讲解, 深色版)

适用场景, 仅适用于特殊场景

1. 仅适用于灯光较暗的环境, 公司外部交流、讲解介绍等特殊场景等
2. 现场屏幕为亮度较高的 LED 屏
3. 16: 9 的屏幕尺寸

封面标题

微软雅黑 42 号字, 英文 Arial 42 号字。

封面部门、作者、日期

微软雅黑 15 号字, 英文 Arial 15 号字。

目录文本

微软雅黑 22 号字, 英文 Arial 22 号字。

内页标题

微软雅黑 30 号字, 英文 Arial 30 号字。

表格

中文标题: 微软雅黑, 字号: 18~24pt。

英文标题: Arial, 字号: 18~24pt。

白色文字色值: RGB:255/255/255

克兰因蓝背景色值: RGB:0/47/167; CMYK:98/84/0/0

PPT 深色模板的克兰因蓝底版经过特殊设计, 在使用 PPT 深色模板时, 需保持统一的底版, 打造统一的品牌形象, 不得自行更改。



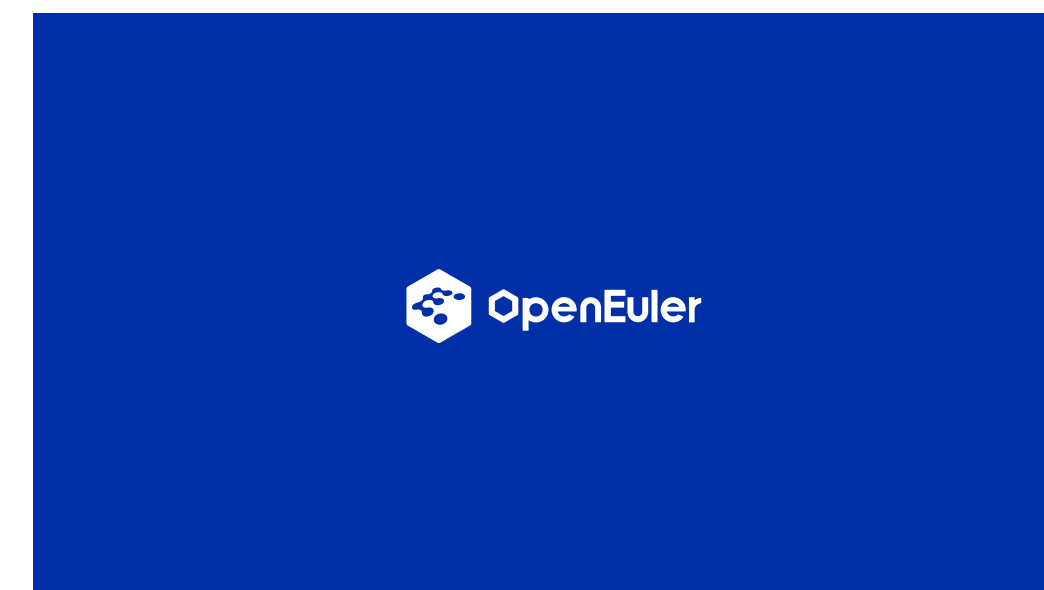
封面




内页



封底



 **OpenEuler**